

# 打造新型主流媒体 聚力实现中国梦

公考通网校

[www.chinaexam.org](http://www.chinaexam.org)



最新最全公考资讯



听课刷题专用 APP

## 打造新型主流媒体 聚力实现中国梦

互联网时代，几乎人们的每一个生活细节都充满了网络的影子，“信息围人转”的传播特点从来没有像现在这般明显。习近平总书记曾说过：“准确、权威的信息不及时传播，虚假、歪曲的信息就会搞乱人心；积极、正确的思想舆论不发展壮大，消极、错误的言论观点就会肆虐泛滥。”打造新型主流媒体，做大做强主流舆论，为实现中国梦提供强大精神力量和舆论支持。

**第一段：开篇点题。首句是背景介绍。随后以习近平总书记的话强调权威正确舆论的重要性。最后提出本文的总论点：打造新型主流媒体，做大做强主流舆论，为实现中国梦提供强大精神力量和舆论支持。**

曾经，记者们拿着纸与笔，走在田间地头，记录着祖国日新月异的变化与成就。随着全媒体时代的到来，一大批“提笔能写、提筒能讲、举机能拍”的全媒体记者涌现出来。同时，由于传播技术飞速发展，信息无处不在、无处不及、无人不用，出现了全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体的新形势，舆论生态、媒体格局、传播方式发生深刻变化，新闻舆论工作面临新的挑战。因此，打造新型主流媒体，做大做强主流舆论，巩固全党全国人民共同思想基础，具有鲜明的现实针对性、重要性与紧迫性。

**第二段：论述媒体发展现状。先是简介原有新闻媒体工作方式。随后介绍如今全媒体记者+新媒介的出现。尾句强调做大做强主流舆论的紧迫性。**

**打造新型主流媒体，需要扎根人民群众。**任何新闻媒体都有立场，作为党和政府的喉舌、人民的喉舌，主流媒体必须要坚持正确的政治方向和舆论导向，不论传播方式、采编平台如何变化，都要扎根人民群众、体现“人民精神”，做好党和人民、国家和人民、世界和人民之间的桥梁和纽带。只有将党性和人民性相统一，把人民作为新闻报道的宣传主体和服务对象，传播他们的意见、愿望、要求和呼声，关注他们的根本利益、时刻保持“零距离”，才能确保发出的声音是真实的、有力量的，书写的文章是具备吸引力和感染力的。

**第三段：分论点1——打造新型主流媒体，需要扎根人民群众。首先是明确提出主流媒体要扎根人民群众。然后正面论证扎根人民群众的意义：真实+吸引力。**

**打造新型主流媒体，需要顺应技术趋势。**我们正在进入一个人工智能和大数据的新阶段，新媒体新业态新形式还将不断涌现。对于新型主流媒体而言，要探索将人工智能运用在新闻采集、生产、分发、接受、反馈中，交叉使用多元传播载体，比如文图、动漫、微视频、小游戏、表情包甚至弹幕来设置网络公共议题，充分把握社交媒体时代网络使用者的传播心理，凝聚主流共识。通过深入挖掘海量的用户数据，辅之以科学的算法优化，可以有效进行需求匹配与个性化推荐，从而提升新闻内容推送的定向性和精准性，真正做到“百人百面”。

**第四段：分论点2——打造新型主流媒体，需要顺应技术趋势。先是点明时代趋势。随后从人工智能和大数据两个角度对主流媒体提出要求，一是智能化，二是针对性。**

**打造新型主流媒体，需要强化质量思维。**不管技术如何演变，媒体属性不会变化，未来新闻工作者还要靠优质内容、思想观点去强信心、聚民心、暖人心、筑同心。如果一味坚持流量思维，放松了内容质量，难免步入标题党、浮夸风的邪路。主流媒体只有坚守客观见证与记录、坚持冷静观察与思考、坚定理性引导和阐发，

才能真正占据媒体融合发展和舆论传播的制高点。

**第五段：分论点3——打造新型主流媒体，需要强化质量思维。**先是正面论述优质内容的重要性，然后以追逐流量的后果进行反面论证。尾句对主流媒体提出要求。

思想认识的高度，决定融合发展的深度。当前，世界正处于百年未有之大变局，思想文化互相激荡、价值观念多元多样，信息技术高速发展、传播手段日新月异，主流媒体必须抓住有利机遇期，打造新型主流媒体，有效提升宣传质量和水平，使全体人民在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起，弘扬正能量，唱响主旋律。

**第六段：总结全文。**再一次强调主流媒体必须抓住有利机遇期，弘扬正能量，唱响主旋律。

**(本文有改编)**

**【公考通文章小结】**

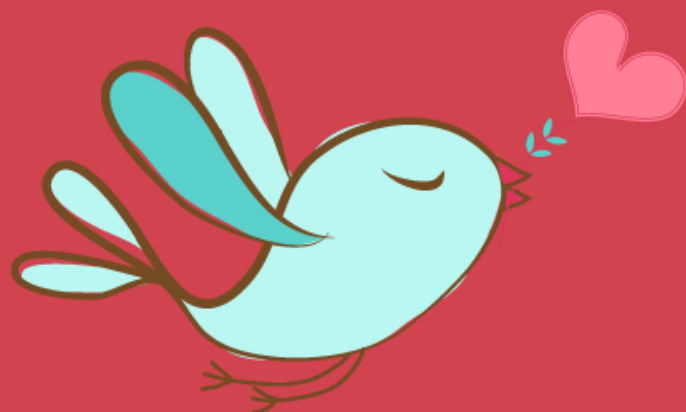
新兴媒体发展之快、影响之大令人惊叹，移动直播、H5应用、无人机采集、机器人写稿、AI合成直播……前所未有的新生事物层出不穷、目不暇接，人类社会似乎是在一夜之间迈入了全媒体时代。全媒体时代，主流媒体该何去何从？是不是敢于自我革命？这既是成与败的博弈，更是生与死的考验。打造新型主流媒体，用主流价值导向驾驭“算法”，全面提高舆论引导能力。

**【公考通分析文章结构】**

- 1、开篇点题——打造新型主流媒体，做大做强主流舆论，为实现中国梦提供强大精神力量和舆论支持
- 2、媒体发展现状
- 3、详细论证部分：
  - (一) 打造新型主流媒体，需要扎根人民群众（导向）
  - (二) 打造新型主流媒体，需要顺应技术趋势（技术）
  - (三) 打造新型主流媒体，需要强化质量思维（内容）
- 4、结尾：总结全文。主流媒体必须抓住有利机遇期，打造新型主流媒体

**【公考通积累】**

- 1、准确、权威的信息不及时传播，虚假、歪曲的信息就会搞乱人心；积极、正确的思想舆论不发展壮大，消极、错误的言论观点就会肆虐泛滥。
- 2、强信心、聚民心、暖人心、筑同心
- 3、世界正处于百年未有之大变局，思想文化互相激荡、价值观念多元多样，信息技术高速发展、传播手段日新月异，……必须抓住有利机遇期……
- 4、喉舌/“零距离”/“百人百面”



美好的事情即将发生...

something wonderful is about to happen



公考通